



# **STRATEGIJA TELECENTRA**

2015. - 2020.

U Zagrebu 14.09.2015.

## SADRŽAJ

O TELECENTRU .....	5
MISIJA, VIZIJA I CILJEVI .....	10
STRATEŠKA PODRUČJA DJELOVANJA TELECENTRA.....	10
1. CJELOŽIVOTNO UČENJE .....	11
CILJEVI: .....	12
MJERA 1. Razvoj TELECENTAR MULTIMEDIJSKE AKADEMIJE (TMA) .....	12
Aktivnost 1.1.....	12
Razvoj TMA kurikuluma .....	12
Aktivnost 1.2.....	13
Izrada nastavnih sredstava i pomagala.....	13
Aktivnost 1.3.....	14
Organizacija TMA obuke za mlade.....	14
Aktivnost 1.4.....	14
Organizacija natjecanja za mlade.....	14
MJERA 2. Pokretanje medijskih servisa za mlade.....	15
Aktivnost 2.1.....	15
Produkcija TV emisija za mlade .....	15
Aktivnost 2.2.....	16
Produkcija radijskih emisija za mlade.....	16
Aktivnost 2.3.....	16
Produkcija novinskih vijesti za mlade .....	16
Aktivnost 2.4.....	17
Produkcija multimedijских sadržaja za www.digitalna.hr .....	17
Aktivnost 2.5.....	17
Pokretanje europskog medijskog servisa za mlade .....	17
MJERA 3. Usklađivanje obrazovanja s potrebama tržišta rada.....	17
Aktivnost 3.1.....	18
Istraživanje o potrebama na tržištu rada .....	18
Aktivnost 3.2.....	18
Izrada standarda zanimanja .....	18
Aktivnost 3.3.....	19
Izrada standarda kvalifikacija.....	19
Aktivnost 3.4.....	19
Izrada visokoškolskog kurikuluma za multimediju.....	19
Aktivnost 3.5.....	19
Izrada strukovnog kurikuluma za dizajn digitalnih publikacija.....	19
2. RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA .....	20

CILJEVI: .....	21
MJERA 4. Izgradnja kapaciteta za medijski odgoj u osnovnim školama.....	21
Aktivnost 4.1.....	22
Razvoj kurikuluma za izborni predmet medijskog odgoja .....	22
Aktivnost 4.2.....	22
Obuka učitelja i profesora .....	22
Aktivnost 4.3.....	23
Otvaranje praktikuma za medijski odgoj.....	23
MJERA 5. Razvoj volonterskih usluga e-Facilitatora .....	23
Aktivnost 5.1.....	24
Obuka e-Facilitatora.....	24
Aktivnost 5.2.....	24
Organizacija međugeneracijskog i vršnjačkog učenja .....	24
Aktivnost 5.3.....	25
Međunarodna mobilnost e-Facilitatora .....	25
MJERA 6. Izgradnja kapaciteta za kulturno poduzetništvo mladih.....	25
Aktivnost 6.1.....	26
Otvaranje multimedijских centara za mlade.....	26
Aktivnost 6.2.....	26
Otvaranje programerskih klubova za mlade.....	26
Aktivnost 6.3.....	26
Otvaranje coworking centara za mlade .....	26
Aktivnost 6.4.....	27
Otvaranje Fab Labova .....	27
3. MEĐUSEKTORSKO UMREŽAVANJE.....	27
CILJEVI: .....	28
MJERA 7. Razvoj Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku .....	28
Aktivnost 7.1.....	29
Planiranje razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta .....	29
Aktivnost 7.2.....	29
Formiranje projektnih konzorcija za EU natječaje .....	29
Aktivnost 7.3.....	29
Izrada projektne dokumentacije.....	29
Aktivnost 7.4.....	30
Provedba projekata .....	30
Aktivnost 7.5.....	30
Sudjelovanje na nacionalnim konferencijama .....	30
MJERA 8. Međunarodna suradnja .....	31
Aktivnost 8.1.....	31

Suradnja na programima razvoja digitalnih kompetencija .....	31
Aktivnost 8.2.....	32
Suradnja na razvoju medijske i informacijske pismenosti.....	32
Aktivnost 8.3.....	32
Pokretanje europske platforme za društveno poduzetništvo .....	32
Aktivnost 8.4.....	32
Organizacija Get Online Week kampanje .....	32
Aktivnost 8.5.....	33
Organizacija Code Your Future kampanje .....	33
Aktivnost 8.6.....	33
Sudjelovanje na međunarodnim konferencijama .....	33

## O TELECENTRU

Telecentar iz Zagreba je nevladina, neprofitna organizacija osnovana 2005. godine kao koordinacijski centar regionalne mreže nevladinih organizacija iz Hrvatske, Srbije, Makedonije i Bosne i Hercegovine. Regionalna mreža Telecentara, sastavljena od 8 nevladinih organizacija iz Zagreba, Slavonskog Broda, Beograda, Novog Sada, Gostivara, Travnika, Sarajeva i Prijedora razvila je program cjeloživotnog učenja s 32 modula informatike, engleskog jezika, životnih vještina i poduzetništva. U razdoblju od 2005. do 2008. godine program je pohađalo preko 5,000 polaznika. Najuspješniji polaznici su polagali ispite iz informatike i engleskog jezika i stjecali međunarodno priznate European Computer Driving Licence (ECDL) i Cambridge diplome.

Obrazovne aktivnosti telecentara je u sklopu regionalne mreže South East European - Refugee Assistance Network financirala Vlada Kraljevine Danske putem FRESTA programa za pomoć izbjeglicama. UNESCO je pružio potporu razvoju obrazovnih modula životnih vještina kroz suradnju s britanskim institutom Chartered Institute of Personnel and Development. Program životnih vještina se sastojao od modula prepoznavanja i analize vlastitih potencijala, planiranja karijere, upravljanja vlastitim resursima, asertivne komunikacije, prezentacijskih vještina, pisane komunikacije i izrade životopisa.

Istovremeno s koordinacijom regionalnog obrazovnog programa, započinje Telecentrova produkcija filmova i videa. 2005. godine snimljen je prvi promotivni film "Hrvatski izvoz" za udrugu Hrvatski izvoznici. Iduće godine je za Hrvatsku turističku zajednicu (HTZ) snimljen film "Hrvatska - domovina Marka Pola", koji je preveden na engleski, ruski, španjolski, kineski i japanski jezik i distribuiran u 100.000 DVD primjeraka diljem svijeta. 2007. je snimljen drugi promotivni film za HTZ pod nazivom "Croatian Flower Garden". Film je korišten za predstavljanje ruralnih turističkih destinacija u sklopu EU projekta "European Destinations of Excellence". Između 2007. i 2010. snimljena su tri dokumentarna filma "Četiri priče Dubrave", "Tajland zemlja osmijeha" i "Afrička palma", a od 2008. do 2009. proizveden je serijal glazbenih emisija "Brutalica".

Produkcijske aktivnosti su osigurale vlastite prihode od pružanja komercijalnih usluga i izgradile interne kapacitete, nužne za razvoj i praktičnu primjenu metodologije projektnog učenja. 2008. je napravljena prva četverogodišnja strategija organizacijskog razvoja Telecentra, koja je uključila razvoj programskih aktivnosti u područjima cjeloživotnog učenja, izdavaštva, multimedijske produkcije i savjetodavnih usluga. U drugoj fazi Telecentrovog razvoja dolazi do objedinjavanja obrazovnih i produkcijskih programa.

S Grafičkom školom u Zagrebu je 2009. potpisan sporazum o suradnji na razvoju medijske i informacijske pismenosti učenika i izgradnji institucionalnih kapaciteta potrebnih za provedbu strukovnih programa. Od 2009. do 2010. Telecentar je realizirao projekte "Perimetar" i "Škola multimedije" u kojima je proveden niz izvannastavnih i nastavnih radionica videa i web dizajna u Grafičkoj školi. Učenici su sudjelovali u video produkciji reportaža na teme civilnog društva, cjeloživotnog učenja, kulture i umjetnosti, energetike i ekologije. Osim stjecanja strukovnih znanja i vještina, program je mladima omogućio razvoj socijalnih i građanskih kompetencija.

Na temelju praktičnih produkcijskih i obrazovnih iskustava, predstavnik Telecentra je pozvan u radnu skupinu Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih (ASOO), kao jedini predstavnik udruga građana u projektu reforme strukovnog obrazovanja u Hrvatskoj. U razdoblju od 2010. do 2011. radna skupina je izradila standard zanimanja, standard kvalifikacije i kurikulum za strukovno obrazovanje medijskih tehničara. U novom kurikulumu, Telecentar je posebno zaslužan za uvođenje dvogodišnjeg predmeta medijski projekti, u sklopu kojeg je predviđena učenička produkcija multimedijских sadržaja koji obrađuju teme razvoja civilnog društva.

Ciljevi projektnog dijela kurikuluma medijskih tehničara uključuju razvoj medijske pismenosti, projektnog poduzetništva, komunikacijskih vještina i kreativnog stvaralaštva, te osposobljavanje za planiranje, proizvodnju i prezentaciju audiovizualnih sadržaja za različite namjene.

Tijekom aktivnosti radne skupine ASOO-a, Telecentar je inicirao formiranje projektnog konzorcija, koji će omogućiti izgradnju kapaciteta strukovnih škola za provedbu novog kurikuluma. U projekt "Medijska pismenost za 21. stoljeće" uključeni su Grafička škola u Zagrebu kao nositelj, te Prirodoslovna i grafička škola Rijeka i Telecentar kao partneri. Projekt je proveden u razdoblju od 2012. do 2013. a financiranje je osigurano iz IPA fonda za razvoj ljudskih potencijala. To je bio prvi projekt za koji je Telecentar osigurao financiranje iz jednog od EU fondova.

Telecentar je 2013. proveo istraživanje o medijskoj pismenosti u Hrvatskoj s ciljem utvrđivanja potreba razvoja medijskog obrazovanja. Iste godine Telecentar je koordinirao izdavanje prva 3 udžbenika (Fotografija, Zvuk i Video) za strukovni program medijskih tehničara. Tijekom projekta, Telecentar je inicirao umrežavanje dionika medijskog obrazovanja u Hrvatskoj s međunarodnim partnerima iz Telecentre Europe i Media and Learning Association. Na završnoj projektnoj konferenciji 2013. u Opatiji je sudjelovalo stotinjak domaćih i međunarodnih gostiju, koji su iskazali interes za daljnji razvoj suradnje.

Telecentar je 2009. godine sudjelovao u osnivanju međunarodne organizacije Telecentre Europe AISBL koja okuplja članice iz 28 zemalja sa sjedištem u Bruxellesu. Članstvo u Telecentre Europe je otvorilo velik prostor za međunarodnu suradnju i pristup centraliziranim fondovima Europske unije za razvoj cjeloživotnog učenja.

Telecentar je od 2012. nacionalni koordinator pan-europske kampanje Get Online Week (GOW) koju provodi Telecentre Europe u sklopu Digitalne agende za Europu, jedne od sedam strateških inicijativa Europske unije usmjerenih prema održivom i inkluzivnom rastu. U kampanji je proteklih godina sudjelovalo stotine tisuća europskih građana. Predsjednik Telecentra je na europskom summitu, održanom 2012. godine u Varšavi, izabran za člana upravnog odbora Telecentre Europe i zadužen za razvoj strategije. U strategiji za razdoblje od 2013. do 2017. su definirana 3 strateška područja razvoja, koji uključuju obrazovanje i trening, zagovaračke aktivnosti i kampanje, te istraživanje i razvoj društvenih inovacija.

Telecentar je 2012. ponudio suradnju partnerima iz Telecentre Europe na projektu razvoja medijske pismenosti za odrasle. Dvogodišnji projekt pod nazivom "Telecentre Multimedia Academy" okupio je organizacije civilnog društva (OCD) iz Belgije, Latvije, Litve, Rumunjske, Srbije, Mađarske, Španjolske i Hrvatske. Financiranje je osigurano iz Grundtvig centraliziranog

fonda Europske unije za obrazovanje odraslih, kojim upravlja Izvršna agencija za obrazovanje, audio-vizualne programe i kulturu (EACEA) u Bruxellesu. U sklopu projekta su razvijeni i pilotirani obrazovni moduli fotografije, zvuka, videa, digitalnog pripovijedanja, projektnog upravljanja i audio-vizualne produkcije. Projekt je uspješno završen krajem listopada 2014.

2012. je započela provedba trogodišnjeg međunarodnog projekta pod nazivom "Uniting Europe through Digital Empowerment - Unite IT. Projektni konzorcij je formiran od tri OCD-a iz Belgije i po jednog iz Latvije, Mađarske, Rumunjske, Malte, Srbije i Hrvatske. Projekt je financiran iz EU fonda Key Action 3 - Information and Communication Technology za primjenu informacijsko komunikacijskih tehnologija u obrazovanju, kojim također upravlja EACEA. U sklopu projekta je napravljena baza podataka s politikama i primjerima dobre prakse projekata e-inkluzije, pokrenuta online zajednica s radnim grupama za razvoj projekata vezanih uz zapošljavanje mladih, vulnerabilne grupe i žene u sektoru informacijsko-komunikacijskih tehnologija, te obrazovanje i certifikaciju. Telecentar je 2014. bio domaćin međunarodne Unite IT konferencije u Zagrebu, a 2015. je inicirao formiranje radne grupe za društveno poduzetništvo i inovacije.

Nakon sudjelovanja na konferenciji 2012. u Bruxellesu, Telecentar je ostvario suradnju s međunarodnom organizacijom Media and Learning Association. Rezultat suradnje je projekt iProfessional koji od 2013. do 2015. provodi konzorcij 2 sveučilišna partnera iz Bugarske i po jednog sveučilišta iz Poljske, Litve i Irske, privatne tvrtke iz Belgije, te 3 OCD-a iz Rumunjske, Italije i Hrvatske. Projekt financira EACEA iz Erasmus fonda za razvoj visokoškolskog obrazovanja. U sklopu projekta je provedeno međunarodno istraživanje o neusklađenosti obrazovnih programa i potreba tržišta rada. Na temelju istraživanja, Telecentar je 2014. koordinirao izradom kompetencijskog okvira za područje digitalnih medija i umjetnosti. Okvir je 2015. korišten u razvoju i pilotiranju kurikuluma medijske produkcije i digitalnog marketinga uz pomoć mobilnih tehnologija.

Od 2014. Telecentar sudjeluje u projektu Generation 0101 u suradnji sa 6 partnera iz Turske, Latvije, Litve, Cipra, Italije i Hrvatske. Nositelj ovog dvogodišnjeg projekta je Centar tehničke kulture Rijeka. Financiranje je osigurano iz Erasmus+ fonda za razvoj strateških partnerstva za mlade, preko hrvatske nacionalne Agencije za mobilnost i programe EU. Projektne aktivnosti uključuju izradu preporuka nositeljima javnih politika koje utječu na zapošljavanje mladih. U drugom dijelu projekta je planiran razvoj i pilotiranje obrazovnih modula programiranja, razvoja mobilnih aplikacija, web dizajna, videa, web radija, online suradnje i e-novinarstva.

2014. je započela i provedba projekta Trans eScouts, koji je financiran iz EU fonda Leonardo da Vinci za strukovno obrazovanje, preko Španjolske nacionalne agencije za EU programe. Projekt se provodi u suradnji s dva nositelja projekta iz Španjolske i po jednom partnerskom organizacijom iz Litve i Latvije. U Barceloni je početkom 2015. organizirana edukacija e-facilitatora - posrednika u međugeneracijskom učenju mladih i starijih osoba. U sklopu pilot treninga, mladi su podučavali starije osobe u korištenju digitalnih tehnologija, dok su stariji pružali savjete mladima oko planiranja karijere i zapošljavanja. Pilotiranje međugeneracijskog učenja je provedeno u suradnji sa studentima Učiteljskog fakulteta i Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu, udrugom Forum 50+ u Velikoj Gorici i udrugom Zeleno Zlato u Sisku. Projekt završava krajem rujna 2015.

Od 2013. godine, Telecentre Europe sudjeluje u koaliciji za zapošljavanje pod nazivom Grand Coalition for Digital Jobs. Inicijativu su podržale četiri opće uprave Europske komisije (DG Communications Networks, Content and Technology, DG Industry and Entrepreneurship, DG Employment, Social Affairs and Inclusion i DG Education, Culture, Multilingualism and Youth), najveće kompanije i neprofitne organizacije iz sektora informacijsko komunikacijskih tehnologija. Na Telecentrovu inicijativu je početkom 2015. formirana nacionalna koalicija pod nazivom Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku. U projekt je uključeno 5 hrvatskih OCD-a - CTK Rijeka, Zeleno Zlato iz Siska, Centar M.A.R.E. iz Rovinja, Forum 50+ iz Velike Gorice i Telecentar. Jednogodišnje financiranje je osigurala Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva.

Potporu nacionalnoj koaliciji su pružili predstavnici javnih i privatnih obrazovnih ustanova, nevladine organizacije, nekoliko privatnih tvrtki, te Ured za programe i projekte Europske unije Grada Zagreba. S Vijećem gradske četvrti Gornji grad - Medveščak je ostvarena višegodišnja suradnja oko provedbe programa i projekata u prostorijama mjesnog odbora Gupčeva zvijezda. Gradska četvrt Trešnjevka - jug se u inicijativu uključila krajem ljeta, stavljanjem na raspolaganje besplatnih termina u prostorijama mjesnog odbora Horvati - Srednjaci za provedbu programa razvoja društvenog poduzetništva, medijske pismenosti i digitalnih kompetencija. Time će se omogućiti raspon aktivnosti Digitalne agende od političkog zagovaranja na europskoj i nacionalnoj razini do operativne provedbe građanskih inicijativa za djecu i mlade na razini lokalne zajednice.

Predstavnik Telecentra je predstavio Digitalnu agendu za kreativnu Hrvatsku u lipnju 2015. na sjednici Odbora za europske poslove Hrvatskog sabora, koja se bavila temom jedinstvenog digitalnog tržišta. Ova inicijativa koju je Europska komisija objavila u svibnju 2015. u dokumentu "Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu", uvrštena je u radni program za razmatranje stajališta Republike Hrvatske za 2015. godinu te je jedan od prioriteta Hrvatskog sabora u europskim poslovima. U radu sjednice sudjelovali su, osim saborskih zastupnika, i predstavnici Europske komisije, Europskog parlamenta, Ministarstva vanjskih i europskih poslova, Ministarstva uprave, Ministarstva kulture, drugih tijela državne vlasti, predstavnici gospodarstvenika i zainteresirane javnosti. Predstavnik Telecentra je na sjednici pozvao na tripartitno partnerstvo javnog, privatnog i civilnog sektora i ukazao na područja djelovanja u sklopu kojih je moguće raditi na zajedničkim projektima.

Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku je prepoznata kao hrvatski predstavnik u Grand Coalition for Digital Jobs. U sklopu razvoja koalicije je pokrenut web portal [www.digitalna.hr](http://www.digitalna.hr), koji bi trebao omogućiti informiranje šire javnosti o temama zapošljavanja mladih u digitalnoj industriji, ulozu informacijsko komunikacijskih tehnologija u ruralnom razvoju, e-inkluzije starijih osoba i drugih vulnerabilnih skupina, te obrazovanju žena u sektoru digitalnih tehnologija. U lipnju 2015. je Telecentar organizirao prvu međunarodnu ljetnu školu za e-facilitatore u Rovinju, s 3 paralelna programa za koordinatore, trenere i djecu. Tijekom radionica za koordinatore, dogovorena su 3 nova projekta za Erasmus+ natječaje s partnerima iz Belgije, Irske, Španjolske, Italije, Slovenije i Hrvatske.

Projekt iProfessional završava krajem rujna 2015. ali tri nova projekta započinju već u rujnu i listopadu 2015. kao logična nadogradnja iProfessional kompetencijskog okvira za područje digitalnih medija i umjetnosti. U projektu "Provedba Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u području



multimedije" planiran je razvoj standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i kurikuluma za studij multimedije. Projekt se provodi u suradnji sa Sveučilištem Sjever kao nositeljem projekta, te Visokim učilištem Algebra i Hrvatskom udrugom poslodavaca kao partnerima. Financiranje je osigurano iz Europskog socijalnog fonda, preko Ministarstva znanosti obrazovanja i sporta.

Početkom listopada 2015. započinje provedba novog projekta pod nazivom "European Youth News Exchange" (Y-NEX) u suradnji s dvije članice i Profesionalnog projektnog konzorcija (IADT, ATiT), Autonomnim Sveučilištem iz Barcelone, Fakultetom političkih znanosti i Hrvatskom radiotelevizijom kao nositeljem projekta. Y-NEX projekt će uključiti razvoj online platforme za razmjenu vijesti za mlade. Planiran je i razvoj 6 novih obrazovnih modula koji uključuju tehnologije mobilnog novinarstva, medijsku pismenost i ljudska prava, digitalno pripovijedanje, upravljanje medijskim projektima, zaštitu autorskih prava na jedinstvenom digitalnom tržištu i multimedijску produkciju. Planiran je razvoj i primjena e-učenja uz pomoć Massive Open Online Courses (MOOCs). Y-NEX je jedan od samo dva projekta za koji je Agencija za mobilnost i programe EU odobrila financiranje iz Erasmus+ fonda za strateška partnerstva mladih u ljeto 2015.

Dvogodišnji projekt CodeMob je rezultat suradnje s Telecentre Europe i organizacijama članicama iz Španjolske, Belgije i Mađarske. U projektu je planiran razvoj obrazovnih programa za mlade u području programiranja i razvoja mobilnih aplikacija. Od projektnih partnera posebno je važno istaknuti belgijsku organizaciju Interface 3, koja spada među rijetke europske organizacije koje su specijalizirane za informatičku edukaciju žena. Projekt će stoga sadržavati i komponentu zagovaranja spolne ravnopravnosti i promocije većeg učešća žena u informatičkom obrazovanju. Financiranje je osigurano iz Erasmus+ fonda kojim upravlja EPOS - Nacionalna Agencija Flandrije.

Financiranje programskih i projektnih aktivnosti Telecentra se osigurava iz međunarodnih i domaćih donacija, kao i komercijalnih djelatnosti koje su omogućile dosadašnju financijsku održivost i sufinanciranje EU projekata. Donatori Telecentra u prvih 10 godina su bili Dansko ministarstvo vanjskih poslova FRESTA, Hrvatski audio-vizualni centar, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, Veleposlanstvo kraljevine Nizozemske MATRA - KAP, ASOO - IPA program EU za razvoj ljudskih potencijala, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta - European Social Fund, EACEA - Gruntvig, KA3 - ICT, Leonardo da Vinci i Erasmus program EU, Agencija za mobilnost i programe EU - Erasmus+ program, Grad Zagreb - Ured za obrazovanje, kulturu i šport i Ured za programe i projekte EU, Ured za udruge Vlade RH, te Telecentre Europe iz donacija Microsofta, Liberty Globala i Accentura. U razdoblju od 2012. do 2015. Telecentar je sudjelovao u provedbi 9 projekata financiranih iz EU fondova. Od toga se 4 projekta nastavljaju i 2016.

U još 2 EU projekta je Telecentar ugovorio pružanje vanjskih usluga. Za Pučko otvoreno učilište Zagreb je 2014. u sklopu EU projekta MoveIT napravljena Analiza i preporuke za poučavanje poduzetničkih vještina u području video produkcije. Pružene su i usluge edukacije iz poduzetništva i projektnog upravljanja u sklopu pilotiranja tečaja za odrasle. Iste godine je, za naručitelja Poljoprivrednu zadругu Glinska Banovina, snimljen serijal kratkih obrazovnih videa. Usluge su pružene u sklopu projekta „Mogućnosti samozapošljavanja u održivom sakupljanju samoniklog bilja“. Projekti su financirani iz Europskog socijalnog fonda. Usluge Novom Vinodolskom su uključile savjetovanje pri izradi strategije razvoja lokalne samouprave, koja je preduvjet korištenja razvojnih EU fondova.

Prihodi Telecentra su u posljednje četiri godine varirali od 426.014 kn u 2012., 217.269 kn u 2013., 556.993 kn u 2014., uz očekivani rast prihoda od oko 40% tijekom 2015. Projektno financiranje je omogućilo rast prihoda i zapošljavanje, ali je za organizacijski razvoj potrebno osigurati institucionalnu potporu i dodatno diverzificirati izvore financiranja.

U razdoblju od 2005. do 2012. Telecentrovi programi i projekti su provedeni na volonterskoj osnovi i uz povremeno i privremeno honorarno zapošljavanje. 2012. je potpisan prvi ugovor o radu na određeno vrijeme, a 2013. drugi i treći na nepuno radno vrijeme. Od listopada 2014. u Telecentru rade četiri osobe na puno radno vrijeme, a početkom 2015. je s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje potpisan ugovor o financiranju još jedne suradnice na EU projektima na ugovor od 6 mjeseci. Među sudionicima u programskim i projektnim aktivnostima, regrutirani su članovi udruge, ali je njihov malen broj ostao jedan od problema i prepreka daljnjeg organizacijskog razvoja.

Trojica osnivača Telecentra Žarko Čižmar, Nenad Obrenović i Ozren Kubelka su u prvih deset godina rada sačinjavala Upravno vijeće udruge, dok je u ljeto 2015. na izbornoj Skupštini udruge donesena odluka o odvajanju upravnih i izvršnih funkcija. U novo Upravno vijeće izabrani su Marin Žužul (Učiteljski fakultet), kao predsjednik udruge, Jelena Bračun Filipović (udruga OPA), kao zamjenica predsjednika udruge, te Predrag Pale (Fakultet elektrotehnike i računarstva), Mislav Balković (Visoko učilište Algebra) i Tena Perišin (Televizija Student), kao članovi Upravnog vijeća.

Novo Upravno vijeće je na sjednici u rujnu 2015. na prijedlog izvršnog direktora usvojilo Strateški plan Telecentra za razdoblje od 2015. do 2020.

## MISIJA, VIZIJA I CILJEVI

**Misija** Telecentra je promocija cjeloživotnog učenja kao razvojnog alata za sve građane.

Organizacijska **vizija** Telecentra je stvaranje neprofitnog brenda, prepoznatljivog po visokoj kvaliteti programa cjeloživotnog učenja, multimedijske produkcije i razvojnih savjetodavnih usluga.

Sveobuhvatni **cilj** Telecentra je razvoj kompetencija potrebnih svim građanima za aktivno uključivanje u društvo znanja.

## STRATEŠKA PODRUČJA DJELOVANJA TELECENTRA

Nova strategija razvoja Telecentra za razdoblje 2015. – 2020. predviđa tri strateška područja djelovanja koja uključuju cjeloživotno učenje, razvoj civilnog društva i međusektorsko umrežavanje. Strategija je usklađena sa strateškom EU inicijativom Digitalna agenda za Europu, Strategijom obrazovanja, znanosti i tehnologije iz 2013., Operativnim programom za razvoj ljudskih potencijala, te Nacionalnom strategijom stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva 2012. – 2016.

## 1. CJELOŽIVOTNO UČENJE

U hrvatskoj Strategiji obrazovanja znanosti i tehnologije se cjeloživotno učenje opisuje kao skup aktivnosti stjecanja znanja i vještina tijekom života s ciljem njihovog unaprjeđenja ili proširenja, i to u okviru osobnog, građanskog, društvenog ili profesionalnog razvoja i djelovanja pojedinca. Takav sveobuhvatni koncept obuhvaća učenje u svim životnim razdobljima i uključuje programe formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja. Ono predstavlja osnovnu pretpostavku za snalaženje i neprestanu prilagodbu pojedinca promjenjivim okolnostima u osobnom životu, na radnom mjestu i u društvenoj zajednici te na radnome mjestu.

Cjeloživotno učenje preduvjet je zapošljivosti pojedinca, povećanja njegove konkurentnosti na tržištu rada, ali i temelj ostvarivanja osobnih potencijala te važan element aktivnoga građanstva. Dinamičnost, prilagodljivost i kompetitivnost najrazvijenijih zajednica utemeljenih na znanju u jakoj je pozitivnoj korelaciji sa stupnjem uključenosti građana u raznolike oblike cjeloživotnog učenja. Promocija cjeloživotnog učenja je ugrađena u misiju Telecentra prije 10 godina, kada je i sam pojam bio rijetko prisutan u hrvatskom društvenom životu.

Cilj Digitalne agende za Europu je maksimalno iskoristiti društveni i ekonomski potencijal informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Šira primjena i učinkovito korištenje digitalnih tehnologija bi Europljanima trebali pružiti višu kvalitetu života i to putem bolje zdravstvene skrbi, sigurnijeg i učinkovitijeg prijevoza, čišćeg okoliša, novih medija, te jednostavnijeg pristupa javnim uslugama i kulturnim sadržajima. Prema statističkim pokazateljima implementacije Digitalne agende za Europu, Hrvatska se nalazi pri začelju kao 26. zemlja članica u kategoriji osnovnih digitalnih vještina građana i 21. po broju korisnika interneta. Samo 39% hrvatskih građana posjeduje osnovne digitalne vještine, dok ih 65% redovito koristi Internet. Programi digitalne inkluzije, osim socijalnog aspekta društvenog uključivanja starijih osoba i drugih marginaliziranih skupina, sadrže i povratnu spregu razvoja gospodarstva. Veći broj ljudi koji koristi Internet i nove tehnologije povećava potražnju za online sadržajima, koja pak otvara prilike za pružanje većeg broja online usluga. Krug se zatvara digitalnom inkluzijom novih korisnika i porastom potražnje za novim online uslugama.

Vijeće EU i Europski parlament su 2006. donijeli preporuke o ključnim kompetencijama potrebnim svim građanima za njihovo osobno ispunjenje i razvoj, društvenu uključenost i zapošljavanje. One uključuju jezične, matematičke, kompetencije u znanosti i tehnologiji, digitalne, kompetencije učenja, socijalne i građanske kompetencije, poduzetničke kompetencije, te kulturnu svijest i izražavanje. Razvoj ključnih kompetencija je Telecentar ugradio u programe regionalne mreže Telecentara 2005 – 2008., program Škole multimedije 2009. – 2012. kao i program Telecentar multimedijske akademije, koji je razvijen 2013. i od tada se kontinuirano provodi i nadograđuje.

Strateško područje cjeloživotnog učenja, Telecentar će razvijati primjenom 3 strateške mjere i 14 aktivnosti. Prva strateška mjera je razvoj Telecentrove multimedijske akademije, gdje će polaznici razvijati kompetencije tražene na multimedijском tržištu. U sklopu druge mjere će se pokretati medijski servisi, gdje će mladi imati priliku praktično primijeniti novostečena znanja i vještine. Treća mjera predviđa integriranje znanja i iskustava iz prve dvije mjere u formalni sustav strukovnog i visokoškolskog obrazovanja, čime će se omogućiti multiplikacija programskih i projektnih rezultata.

**CILJEVI:**

- Razvoj digitalnih kompetencija mladih
- Razvoj kreativnosti mladih
- Razvoj socijalnih i građanskih kompetencija mladih
- Razvoj neformalnog obrazovanja

**MJERA 1. Razvoj TELECENTAR MULTIMEDIJSKE AKADEMIJE (TMA)**

U Digitalnoj agendi za Europu, Europska komisija ukazuje na potencijal lančanog rasta koji započinje razvojem multimedijских internetskih sadržaja i usluga koje se distribuiraju interoperabilnim prekograničnim sustavima. Multimedijски sadržaji zahtijevaju veće brzine i veće kapacitete informacijsko komunikacijske infrastrukture. Porast potražnje zahtijeva razvoj širokopojasnog interneta, koji omogućuje daljnji razvoj inovativnih multimedijских usluga i tako ukруг. Europska komisija smatra da bi takav kružni tok razvoja trebao biti samoodrživ u poslovnom okruženju koje potiče investicije i poduzetništvo. Važno je naglasiti da se ovaj model temelji na kreiranju sadržaja kao inicijatoru rasta potražnje za novom mrežnom infrastrukturom i time uloga dionika koji su u stanju kreirati multimedijские sadržaje i usluge postaje ključ razvoja digitalnog gospodarstva.

TMA program uključuje razvoj kreativnih, digitalnih i poduzetničkih kompetencija polaznika i time ih osposobljava za aktivno uključivanje na digitalno tržište. Mjera 1 će se provoditi nastavkom dosadašnjih aktivnosti razvoja novih TMA kurikuluma, izrade nastavnih sredstava i pomagala i organizacije TMA obuke za mlade. Nova aktivnost je organizacija multimedijских natjecanja za mlade, koje se planira provesti u suradnji s Visokim učilištem Algebra i uključivanjem u međunarodno MEDEA Awards natjecanje u organizaciji Media and Learning Association.

Najveći utjecaj novih tehnologija na obrazovanje i snažan impuls e-učenju pojavio se 2008. u obliku masovnih otvorenih online tečajeva ili Massive Open Online Courses (MOOC). U međuvremenu se MOOC koncept proširio na najveća svjetska sveučilišta potpomognut obrazovnim kompanijama kao što su Coursera, Udacity i edX koje osiguravaju tehnološku platformu za masovnu distribuciju i interakciju polaznika. U sklopu aktivnosti izrade nastavnih pomagala, planira se i razvoj TMA MOOC platforme s multimedijским obrazovnim sadržajima koji bi trebali omogućiti značajan rast broja korisnika. U sklopu TMA programa se planira primjena inovativne metode učenja pod nazivom izokrenuta učionica ili flipped classroom. Koncept se temelji na video predavanjima koje polaznici gledaju samostalno i koriste kao svojevrsnu teoretsku pripremu praktične projektne nastave koja će se održavati u Telecentar multimedijскоj akademiji.

Aktivnost 1.1.	Razvoj TMA kurikuluma
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Telecentre Europe Media and Learning Association

Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+
Planirani rezultati:	Razvijen kurikulum za TMA modul zvuka Razvijen kurikulum za TMA modul fotografije Razvijen kurikulum za TMA modul videa Razvijen kurikulum za TMA modul projektnog upravljanja Razvijen kurikulum za TMA modul digitalnog pripovijedanja Razvijen kurikulum za TMA modul audio-vizualne produkcije Razvijen kurikulum za TMA modul novinarstva Razvijen kurikulum za TMA modul programiranja Razvijen kurikulum za TMA modul mobilnih aplikacija Razvijen kurikulum za TMA modul web dizajna Razvijen kurikulum za TMA modul web radija Razvijen kurikulum za TMA modul online suradnje Razvijen kurikulum za TMA modul sigurnosti na internetu Razvijen kurikulum za TMA modul digitalnog izdavaštva Razvijen kurikulum za TMA modul kompjutorske animacije Razvijen kurikulum za TMA modul grafičkog dizajna Razvijen kurikulum za TMA modul računalnih igara Razvijen kurikulum za TMA modul zaštite autorskih prava
Pokazatelji uspješnosti:	Broj razvijenih kurikuluma Broj razrađenih nastavnih sati

<b>Aktivnost 1.2.</b>	<b>Izrada nastavnih sredstava i pomagala</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Telecentre Europe Media and Learning Association
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+
Planirani rezultati:	Objavljeni tiskani i elektronički priručnici Razvijena MOOC platforma za učenje uz pomoć interneta Kreirani MOOC tečajevi iz područja multimedije Kreirana baza projektnih zadataka Kreirana arhiva multimedijских sadržaja za praktične vježbe Kreirana baza testova
Pokazatelji uspješnosti:	Broj objavljenih priručnika Broj MOOC tečajeva Broj korisnika MOOC tečajeva Broj projektnih zadataka Broj multimedijских datoteka u arhivi

	Broj pitanja i odgovora za testove
--	------------------------------------

<b>Aktivnost 1.3.</b>	<b>Organizacija TMA obuke za mlade</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Visoko učilište Algebra Srednje škole i fakulteti
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport Članarine polaznika obuke
Planirani rezultati:	Organizirani TMA tečajevi i radionice za mlade Organizirane TMA ljetne škole za mlade
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih TMA tečajeva i radionica za mlade Broj polaznika TMA tečajeva i radionica za mlade Evaluacijski rezultati TMA tečajeva i radionica za mlade Broj održanih TMA ljetnih škola za mlade Broj polaznika TMA ljetnih škola za mlade Evaluacijski rezultati TMA ljetnih škola za mlade

<b>Aktivnost 1.4.</b>	<b>Organizacija natjecanja za mlade</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Visoko učilište Algebra Srednje škole i fakulteti
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport Sponzori
Planirani rezultati:	Organizirana natjecanja u multimedijskoj produkciji
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih natjecanja za mlade Broj sudionika u natjecanjima za mlade

## MJERA 2. Pokretanje medijskih servisa za mlade

U dokumentu pod nazivom „Priprema za potpuno konvergirani audio-vizualni svijet: rast, stvaranje i vrijednosti“ govori se o transformaciji audio-vizualnih medija koju karakterizira konvergencija medijskih usluga, kao i načina na koji se te usluge prenose i koriste. TV uređaji se već standardno proizvode s mogućnošću pristupa internetu, dok se raznim video karticama omogućuje gledanje TV programa na računalu. Linearno gledanje televizije ili slušanje radio programa, nadopunjeno je mogućnošću gledanja sadržaja na zahtjev korisnika, koji sam određuje vrijeme i mjesto praćenja medijskog programa. Očekuje se da će do 2016. većinu internetskog prometa krajnjih korisnika činiti video koji će se prenositi putem WI-FI ili mobilnih mreža.

Promjene su uočljive i na Hrvatskoj radioteleviziji, i dalje najvećoj medijskoj kući u Hrvatskoj. Integriranjem televizije, radija i glazbene produkcije u jednu produkcijsku cjelinu, nastoji se odgovoriti na potrebe multimedijске distribucije medijskih sadržaja istovremeno na različitim medijskim platformama, od kojih će veći značaj nego do sada dobiti Internet.

Telecentar je dogovorio suradnju s Hrvatskom radiotelevizijom i Fakultetom političkih znanosti oko produkcije medijskih sadržaja o temama važnim za razvoj civilnog društva. Televizijske i radijske emisije, fotografije i novinski članci će problematizirati teme zaštite prava djece na internetu, nezaposlenosti i „brain draina“ mladih, niske participacije žena u digitalnoj industriji i odraslih osoba u programima cjeloživotnog učenja, međugeneracijskog i vršnjačkog učenja, socijalne inkluzije invalidnih osoba, digitalne inkluzije starijih osoba, položaja Roma, održivog razvoja, govora mržnje, homofobije, nasilja nad ženama i trgovine ljudima. Planirano je emitiranje snimljenih emisija na HRT-u i studentskim medijima i objavljivanje na portalu [www.digitalna.hr](http://www.digitalna.hr). Informacije o tijeku zajedničkih projekata će se objavljivati putem kanala društvenih mreža partnerskih organizacija.

U sklopu Y-NEX projekta je planiran razvoj međunarodnog online servisa za razmjenu multimedijских sadržaja za mlade. Ovaj servis bi trebao mladima omogućiti stjecanje i razmjenu profesionalnih iskustava, nužnim za zapošljavanje u međunarodnom medijskom okruženju. Telecentar će u sklopu ovog projekta organizirati edukaciju iz upravljanja medijskim projektima i stručnu praksu u sklopu koje će mladi sudjelovati u projektnoj produkciji multimedijских sadržaja.

Aktivnost 2.1.	Produkcija TV emisija za mlade
Partneri:	Fakultet političkih znanosti Televizija Student HRT
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva Ministarstvo kulture Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport Sponzori



Planirani rezultati:	TV emisije emitirane na televizijama
Pokazatelji uspješnosti:	Broj emitiranih i objavljenih TV emisija Broj gledatelja TV emisija

<b>Aktivnost 2.2.</b>	<b>Produkcija radijskih emisija za mlade</b>
Partneri:	Fakultet političkih znanosti Radio Student HRT
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva Ministarstvo kulture Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport Sponzori
Planirani rezultati:	Radijske emisije emitirane na radio stanicama Radijske emisije objavljene na <a href="http://www.digitalna.hr">www.digitalna.hr</a>
Pokazatelji uspješnosti:	Broj emitiranih radijskih emisija Broj slušatelja radijskih emisija

<b>Aktivnost 2.3.</b>	<b>Produkcija novinskih vijesti za mlade</b>
Partneri:	Fakultet političkih znanosti Studentske novine Global
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva Ministarstvo kulture Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport Sponzori
Planirani rezultati:	Vijesti objavljene u novinama
Pokazatelji uspješnosti:	Broj objavljenih vijesti Broj čitatelja vijesti



Aktivnost 2.4.	Produkcija multimedijских sadržaja za <a href="http://www.digitalna.hr">www.digitalna.hr</a>
Partneri:	Fakultet političkih znanosti Studentske novine Global
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva Ministarstvo kulture Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport Sponzori
Planirani rezultati:	Multimedijски sadržaji objavljeni na <a href="http://www.digitalna.hr">www.digitalna.hr</a>
Pokazatelji uspješnosti:	Broj objavljenih vijesti Broj objavljenih audio sadržaja Broj objavljenih video sadržaja Broj korisnika web portala

Aktivnost 2.5.	Pokretanje europskog medijskog servisa za mlade
Partneri:	Fakultet političkih znanosti HRT Emedus mreža Media and Learning Association European Broadcasting Union UNESCO European Broadcasting Union
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Sponzori
Planirani rezultati:	Razvijen online servis za međunarodnu razmjenu vijesti Vijesti objavljene na međunarodnim medijima
Pokazatelji uspješnosti:	Broj korisnika online servisa za razmjenu vijesti Broj objavljenih vijesti za međunarodnu razmjenu

### MJERA 3. Usklađivanje obrazovanja s potrebama tržišta rada

Kompetencijski okvir koji je razvijen tijekom iProfessional projekta, ukazuje na potrebu istovremenog razvoja kreativnih, tehnoloških i poduzetničkih kompetencija profesionalaca u području digitalnih medija i umjetnosti. Kompetencijski okvir može poslužiti kao referentni dokument poslodavcima kod kadrovskeg popunjavanja ili planiranja razvoja ljudskih potencijala.

Također je primjenjiv u formalnom i neformalnom obrazovanju, kao okvir za razvoj standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i kurikuluma.

Društvene mreže su postale jedan od ključnih promotivnih kanala i u poslovnom svijetu postaju neizostavni dio marketinških strategija. Jedan od uočljivih trendova je povećana razmjena vizualnih (fotografije, video) u odnosu na tekstualne informacije, što je dovelo i do razvoja mikro video aplikacija kao što je Twitterov Vine. Od medijskih poduzetnika se očekuje da vladaju složenim spektrom kompetencija, uz višu razinu samostalnosti i odgovornosti. Na tržištu rada se počela koristiti sintagma T-oblikovanih vještina, koje uključuju jedno područje dubinske ekspertize (okomita crta u slovu T) i sposobnost multidisciplinarnе primjene znanja i projektne suradnje sa stručnjacima iz različitih područja (vodoravna crta u slovu T).

Telecentar će sudjelovati u periodičkim istraživanjima potreba na tržištu rada. Iskustva iz provedbe TMA programa, multimedijске produkcije za mlade i komercijalne produkcije filmova i videa, koristit će se u razvoju standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i kurikuluma za strukovne i visokoškolske programe u sektoru informacijsko-komunikacijskih, grafičkih, audio-vizualnih i multimedijских tehnologija. Time se nastavlja međusektorska suradnja s partnerima iz formalnog obrazovanja, omogućuje multilateralna razmjena znanja i iskustava i postiže veća učinkovitost u postizanju komplementarnih obrazovnih ciljeva.

<b>Aktivnost 3.1.</b>	<b>Istraživanje o potrebama na tržištu rada</b>
Partneri:	Sveučilište Sjever Visoko učilište Algebra Hrvatska udruga poslodavaca Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+
Planirani rezultati:	Provedeno anketiranje poslodavaca Objavljen izvještaj o potrebama na tržištu rada
Pokazatelji uspješnosti:	Broj anketiranih poslodavaca Broj izvještaja o potrebama na tržištu rada

<b>Aktivnost 3.2.</b>	<b>Izrada standarda zanimanja</b>
Partneri:	Sveučilište Sjever Visoko učilište Algebra Hrvatska udruga poslodavaca
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond
Planirani rezultati:	Kreiran kompetencijski okvir za područje multimedije

	Napisan standard zanimanja
Pokazatelji uspješnosti:	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta usvojilo standard zanimanja

<b>Aktivnost 3.3.</b>	<b>Izrada standarda kvalifikacija</b>
Partneri:	Sveučilište Sjever Visoko učilište Algebra Hrvatska udruga poslodavaca
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond
Planirani rezultati:	Kreirana baza ishoda učenja Napisan standard kvalifikacija
Pokazatelji uspješnosti:	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta usvojilo standard kvalifikacija

<b>Aktivnost 3.4.</b>	<b>Izrada visokoškolskog kurikulumuma za multimediju</b>
Partneri:	Sveučilište Sjever Visoko učilište Algebra Hrvatska udruga poslodavaca Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond
Planirani rezultati:	Napisani nastavni planovi Definirani tehnički i kadrovski uvjeti za provedbu kurikulumuma Preporučena stručna literatura
Pokazatelji uspješnosti:	Broj visokoškolskih ustanova koje su uvele novi kurikulum

<b>Aktivnost 3.5.</b>	<b>Izrada strukovnog kurikulumuma za dizajn digitalnih publikacija</b>
Partneri:	Grafička škola u Zagrebu Elektrotehnička škola u Zagrebu Visoko učilište Algebra Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond
Planirani rezultati:	Napisani nastavni planovi Definirani tehnički i kadrovski uvjeti za provedbu kurikulumuma

	Preporučena stručna literatura
Pokazatelji uspješnosti:	Broj srednjih strukovnih škola koje su uvele novi kurikulum

## 2. RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA

Medijska i informacijska pismenost spadaju među ključne kompetencije 21. stoljeća. Ovu tezu potvrđuju rezultati niza istraživanja i preporuke ekspertnih skupina, izrađenih tijekom posljednjih godina u kontekstu razvoja obrazovnih politika na globalnoj i europskoj razini. Europska komisija definira medijsku pismenost kao sposobnost dolaska do informacija, njihovog kritičkog razumijevanja i kreiranja u različitom kontekstu. Upravo je sposobnost kreiranja medijskih informacija novi zahtjev koji je informacijsko društvo stavilo pred sve građane kao preduvjet aktivnog participiranja u razvoju demokracije i civilnog društva. UNESCO stavlja naglasak na osnaživanje građana kao glavni cilj medijske pismenosti. U kompetencije medijske pismenosti UNESCO uključuje razumijevanje uloge i funkcije medija u demokratskim društvima, razumijevanje uvjeta pod kojima mediji mogu ispuniti svoje dužnosti, kritičko vrednovanje sadržaja medija, medijsko angažiranje radi izražavanja stavova i demokratskog sudjelovanja, te digitalne kompetencije potrebne za proizvodnju korisnički generiranih sadržaja. Telecentrovi projekti su predstavljeni kao primjeri dobre prakse na UNESCO-vom Media and Information Literacy Forumu 2014. u Parizu.

The International Federation of Library Associations and Institutions, u svojim preporukama razvoja medijske pismenosti, naglašava dimenziju ljudskih prava u globalnom, digitalnom i međuzavisnom okruženju. Također se ukazuje na doprinos medijske i informacijske pismenosti povećanju zapošljivosti i razvoju poduzetničkih kompetencija žena. The European Association for Viewers Interests je u sklopu projekta Emedus izradila preporuke donositeljima europskih i nacionalnih politika. Naglašava se važnost kritičkog mišljenja i participativnih kompetencija građana, te socijalnih, etičkih i kulturnih aspekata medijske pismenosti. Preporuča se integriranje medijske pismenosti u školske kurikulume i neformalne programe cjeloživotnog učenja, uz prateću obuku učitelja, kreiranje resursa za učenje, podučavanje i evaluaciju. Poziva se na međusektorsko umrežavanje i razmjenu dobrih praksi među dionicima iz javnog i civilnog sektora, pri čemu se ističe važnost medijske pismenosti kao jednog od ključnih elemenata građanskog odgoja.

Razvoj civilnog društva u Hrvatskoj će u dobroj mjeri zavisiti o razvoju poduzetnosti njenih građana. Stvaranje poduzetničke kulture uvelike ovisi o poduzetničkim sadržajima integriranim u formalne školske kurikulume. Švedska regije Halland, gdje su poduzetničko obrazovanje sastavni dio osnovnoškolskih i srednjoškolskih nastavnih programa, predstavlja ogledni primjer poticanja samozapošljavanja. Kao rezultat sudjelovanja u poduzetničkim projektima, 44% mladih u dobi od 18-30 godina žele pokrenuti vlastitu firmu. Razvoj poduzetničkih kompetencija je jedna od tema akcijskog plana Europske komisije pod nazivom Poduzetništvo 2020. Istraživanja su pokazala da između 15-20% učenika koji su tijekom srednje škole sudjelovali u programima mini kompanija, kasnije osnovali vlastitu kompaniju. To je 3-5 puta više u odnosu na ostatak učeničke populacije koja u takvim programima nije sudjelovala. Razvoj poduzetnosti bi trebao doprinijeti i razvoju volonterizma mladih. Strateško područje razvoja civilnog društva će se razvijati primjenom 3

strateške mjere i 7 aktivnosti. U prvoj mjeri je planirana izgradnja kapaciteta za medijski odgoj u osnovnim školama. Druga mjera uključuje razvoj volonterskih usluga e-Facilitatora za digitalnu inkluziju vulnerabilnih skupina. Treća mjera se također naslanja na ljudske potencijale e-Facilitatora u izgradnji kapaciteta za kulturno poduzetništvo mladih.

## **CILJEVI:**

- Razvoj medijske i informacijske pismenosti djece
- Aktivno uključivanje mladih u društveni razvoj lokalne zajednice
- Razvoj volonterizma
- Povećanje poduzetnosti i zapošljivosti mladih

## **MJERA 4. Izgradnja kapaciteta za medijski odgoj u osnovnim školama**

Telecentar je dogovorio suradnju s nositeljima Emedus projekta, Autonomnim Sveučilištem iz Barcelone, koji su temeljem projektnih i programskih referenci prepoznali Telecentar kao strateškog partnera iz Hrvatske. Telecentar je tijekom 2014. inicirao umrežavanja paneuropskih organizacija Telecentre Europe i Media and Learning Association, što će omogućiti snažniji utjecaj na EU politiku razvoja medijske i informacijske pismenosti.

U pariškoj deklaraciji o medijskoj i informacijskoj pismenosti u digitalno doba usvojena je Telecentrova preporuka o poticanju multimedijске kreativnosti kao ključnog čimbenika razvoja digitalnog gospodarstva i to otvaranjem medijskih praktikuma u obrazovnim i kulturnim institucijama. Telecentar je 2014. potpisao ugovor o poslovnoj suradnji s Učiteljskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu. Cilj poslovne suradnje je zajedničko planiranje i realizacija projekata razvoja medijske i informacijske pismenosti koji bi se provodili u sklopu Medijskog centra i Centra cjeloživotnog učenja pri Učiteljskom fakultetu.

Iako je medijska pismenost integrirana u formalni kurikulum hrvatskog jezika u osnovnim školama, nije osigurana sustavna edukacija učitelja koji bi taj program trebali provoditi. Telecentar je 2013. na uzorku od 1141 ispitanika proveo istraživanje o medijskoj pismenosti u Hrvatskoj s ciljem utvrđivanja potreba razvoja medijskog obrazovanja. Među prioritetne mjere razvoja, ispitanici su stavili obuku nastavnika za provedbu kurikuluma (63%), modernizaciju opreme (61%) i međunarodnu suradnju (58%). Ispitanici najvažnijim procjenjuju razvoj medijske pismenosti u sklopu učiteljskih studija, posebnog srednjoškolskog predmeta i izvannastavnih projekata. Između 70% i 81% ispitanika zainteresirano je za sudjelovanje u programima medijskog osposobljavanja i usavršavanja.

Aktivnosti izgradnje kapaciteta za medijski odgoj u osnovnim školama se planiraju provesti u sklopu reforme primarnog obrazovanja, koje predviđa prijelaz s osmogodišnjeg na devetogodišnji program osnovnih škola. U suradnji s nositeljima reforme, planiraju se projekti u kojima bi se osigurali prostorni, tehnički i prije svega ljudski kapaciteti potrebni za provedbu izbornog programa medijskog odgoja. Medijski odgoj bi primjenom metoda projektne nastave objedinio likovni, glazbeni i tehnički odgoj s razvojem poduzetnosti i digitalnih kompetencija djece.

Aktivnost 4.1.	Razvoj kurikuluma za izborni predmet medijskog odgoja
Partneri:	Učiteljski fakultet, Filozofski fakultet Visoko učilište Algebra, Fakultet elektrotehnike i računarstva Umjetničke akademije Udruga OPA, Udruga Mediji Agencija za odgoj i obrazovanje Media and Learning Association Global Alliance for Partnership in Media and Information Literacy
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport
Planirani rezultati:	Napisani nastavni planovi Definirani tehnički i kadrovski uvjeti za provedbu kurikuluma
Pokazatelji uspješnosti:	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta usvojilo kurikulum Medijske kulture

Aktivnost 4.2.	Obuka učitelja i profesora
Partneri:	Učiteljski fakultet, Filozofski fakultet Visoko učilište Algebra, Fakultet elektrotehnike i računarstva Umjetničke akademije Udruga OPA, Udruga Mediji Agencija za odgoj i obrazovanje Media and Learning Association Global Alliance for Partnership in Media and Information Literacy
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport
Planirani rezultati:	Organizirane seminari i radionice za učitelje i profesore Organizirani webinar i MOOC tečajevi za učitelje i profesore
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih edukacija Broj polaznika edukacija Evaluacijski rezultati edukacija

Aktivnost 4.3.	Otvaranje praktikuma za medijski odgoj
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Osnovne škole Učiteljski fakultet Filozofski fakultet Visoko učilište Algebra FER Umjetničke akademije Udruga OPA Udruga Mediji
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Creative Europe Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Hrvatski audio-vizualni centar Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport
Planirani rezultati:	Otvoren medijski praktikum na Učiteljskom fakultetu Otvoreni medijski praktikumi u osnovnim školama
Pokazatelji uspješnosti:	Broj otvorenih medijskih praktikuma

## MJERA 5. Razvoj volonterskih usluga e-Facilitatora

Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva ukazuje na problem razvoja volonterstva u školama. Volonterstvo kao jedan od najčešćih i najzastupljenijih oblika građanskog aktivizma nije odgovarajuće zastupljeno u školskim kurikulumima i ne posvećuje mu se sustavna pozornost na svim razinama obrazovnog sustava. Jedan od značajnih potencijala organizacijskog razvoja Telecentra leži u razvoju volonterskih usluga. Telecentar je tijekom 2015. u sklopu suradnje s Učiteljskim fakultetom organizirao medijsku obuku studenata za pružanje usluga e-facilitatora u programima međugeneracijskog učenja za starije osobe. E-Inkluzija starijih i drugih vulnerabilnih društvenih skupina je perspektivno područje za stjecanje radnih iskustava i zapošljavanje visokoobrazovanih kadrova društveno-humanističkih smjerova, koji u vrijeme gospodarske recesije teško nalaze posao.

Telecentre Europe je uključio programe edukacije i razvoja usluga e-Facilitatora u prioritetne mjere provedbe strateških projekata e-inkluzije starijih i socijalno ugroženih građana. e-Facilitatori su prepoznati kao profesija u Španjolskoj, a programi izgradnje kapaciteta su organizirani za članice Telecentre Europe iz Njemačke, Portugala, Litve, Latvije, Francuske, Bugarske, Italije, Poljske, Velike Britanije i Hrvatske.

Razvoj Telecentrovih usluga e-Facilitatora uključuje u prvom koraku stjecanje praktičnih znanja i vještina u sklopu TMA programa. U drugom koraku e-Facilitatori sudjeluju kao volonterski suradnici

u međugeneracijskom učenju za djecu, vršnjačkom učenju za mlade i međugeneracijskom učenju za starije osobe i druge vulnerabilne skupine. U ovom koraku je ključna suradnja s OCD-ima i javnim ustanovama koje su specijalizirane za zadovoljavanje posebnih potreba različitih vulnerabilnih skupina. Treći korak omogućuje sudjelovanje e-Facilitatora u međunarodnoj razmjeni mladih u suradnji s europskim partnerskim mrežama. Ovaj korak bi trebao doprinijeti interkulturalnoj senzibilizaciji mladih i podići razinu motiviranosti za sudjelovanje u volonterskim aktivnostima. U četvrtom koraku se jednom dijelu e-Facilitatora omogućuje projektno zapošljavanje u Telecentru, a drugom dijelu pokretanje vlastitih poduzetničkih pothvata i samozapošljavanje.

<b>Aktivnost 5.1.</b>	<b>Obuka e-Facilitatora</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Telecentre Europe Učiteljski fakultet, Filozofski fakultet
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport
Planirani rezultati:	Organizirani seminari i radionice za e-Facilitatore Organizirane ljetne škole za e-Facilitatore
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih edukacija Broj polaznika edukacija Evaluacijski rezultati edukacija

<b>Aktivnost 5.2.</b>	<b>Organizacija međugeneracijskog i vršnjačkog učenja</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Hrvatska mreža za ruralni razvoj Hrvatska mreža protiv siromaštva Telecentre Europe
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport
Planirani rezultati:	Organizirane radionice e-inkluzije vulnerabilnih skupina
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih edukacija Broj polaznika edukacija Evaluacijski rezultati edukacija



Aktivnost 5.3.	Međunarodna mobilnost e-Facilitatora
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Telecentre Europe
Izvori financiranja:	Erasmus+
Planirani rezultati:	Organizirane međunarodne razmjene e-Facilitatora
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih međunarodnih razmjena Broj sudionika međunarodnih razmjena Evaluacijski rezultati međunarodnih razmjena

## MJERA 6. Izgradnja kapaciteta za kulturno poduzetništvo mladih

Europski kulturni i kreativni sektori pridonose gospodarskom rastu, zapošljavanju, inovaciji i socijalnoj uključenosti. Oni čine oko 4,5 % europskog BDP-a i zapošljavaju oko 3,8 % radne snage EU-a (8,5 milijuna ljudi). Sveukupna zaposlenost u kreativnim sektorima u razdoblju od 2000. do 2007. prosječno se godišnje povećavala za 3,5 %, a u cjelokupnom gospodarstvu EU-a samo za 1%. U Zelenoj knjizi iz 2010. pod nazivom Otključavanje potencijala kulturnih i kreativnih industrija, Europska komisija preporuča umrežavanje i stvaranje tzv. kulturnih i kreativnih klastera koji će omogućiti zajedničke projekte u svijetu novih tehnologija. Naglašava se i potreba cjeloživotnog usvajanja digitalnih i poslovnih kompetencija koji će biti u stanju mobilizirati financijska sredstva iz različitih izvora.

Mali i srednji poduzetnici predstavljaju 99,8% svih poduzeća Europske unije i zapošljavaju 67% radnika. Od toga 45% radnika radi u mikro-poduzećima koja zapošljavaju manje od 10 radnika. Između 2002. i 2010. mali i srednji poduzetnici su otvorili 85% od ukupnog broja novootvorenih radnih mjesta u EU. Europski kreativni i kulturni sektor zapošljava najviše ljudi u Nizozemskoj, Latviji i Velikoj Britaniji, a slijede Danska, Finska i Estonija. Kompanije s jednim ili dvoje zaposlenika su najčešći oblik kulturnog poduzetništva. To su kompanije projektnog tipa, koje zavise od pojedinačnih talenata i preuzimanja rizika u inovativnim pothvatima. Takve male kompanije se suočavaju s nedostatkom informacija o izvorima financiranja i neadekvatnim kapacitetima za izradu održivih poslovnih planova. Europska unija je prepoznala strateški značaj kulture, koja se pojavljuje kao kohezivni sadržaj razvojnih projekata u području informacijsko komunikacijskih tehnologija, industrije, turizma ili primjerice ruralnog razvoja.

Posebno je značajan utjecaj koji bi kultura trebala imati u razvoju obrazovanja prilagodljivog na brze promjene društvenog okruženja. Nemoguće je dovoljno naglasiti značaj razvoja kreativnosti u suočavanju s neodrživim razvojem modernog društva. Pritom se na kreativnost ne gleda isključivo u kontekstu umjetničkog talenta, nego kao na sposobnost svakog pojedinca za kreiranje inovativnih ideja u rješavanju gospodarskih, društvenih ili osobnih izazova. Provođenje Telecentrove mjere izgradnje kapaciteta za kulturno poduzetništvo mladih uključuje angažiranje e-Facilitatora na planiranju i provedbi projekata razvoja lokalne zajednice. Među razvojnim

projektima je planirano otvaranje multimedijских centara, programerskih klubova, coworking centara i Fab Labova za mlade.

<b>Aktivnost 6.1.</b>	<b>Otvaranje multimedijских centara za mlade</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija Hrvatsko društvo nezavisnih profesionalaca Coworking Croatia Lokalne samouprave
Izvori financiranja:	Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
Planirani rezultati:	Otvoreni multimedijски centri za mlade
Pokazatelji uspješnosti:	Broj otvorenih multimedijских centara za mlade Broj sudionika multimedijских programa i projekata za mlade

<b>Aktivnost 6.2.</b>	<b>Otvaranje programerskih klubova za mlade</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija Hrvatsko društvo nezavisnih profesionalaca Coworking Croatia Lokalne samouprave
Izvori financiranja:	Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
Planirani rezultati:	Otvoreni multimedijски centri za mlade Otvoreni poduzetnički inkubatori za mlade Otvoreni Co-Working centri za mlade Otvoreni programerski klubovi za mlade Otvoreni Fab Lab centri za mlade
Pokazatelji uspješnosti:	Broj otvorenih programerskih klubova za mlade Broj sudionika programerskih programa i projekata za mlade

<b>Aktivnost 6.3.</b>	<b>Otvaranje coworking centara za mlade</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija

	Hrvatsko društvo nezavisnih profesionalaca Coworking Croatia Lokalne samouprave
Izvori financiranja:	Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
Planirani rezultati:	Otvoreni poduzetnički inkubatori za mlade
Pokazatelji uspješnosti:	Broj otvorenih coworking centara za mlade Broj sudionika poduzetničkih programa i projekata za mlade

<b>Aktivnost 6.4.</b>	<b>Otvaranje Fab Labova</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija Hrvatsko društvo nezavisnih profesionalaca Coworking Croatia Lokalne samouprave
Izvori financiranja:	Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
Planirani rezultati:	Otvoreni Fab Lab centri za mlade
Pokazatelji uspješnosti:	Broj otvorenih Fab Lab centara za mlade Broj sudionika Fab Lab programa i projekata za mlade

### 3. MEĐUSEKTORSKO UMREŽAVANJE

U Deloitteovom istraživanju napravljenom za EU Opću upravu industrije i poduzetništva pod nazivom „Poslovanje u digitalno doba: utjecaj ICT razvoja na globalno poslovno okruženje“ predloženo je 5 stupova na kojima počiva strategija digitalnog poduzetništva Europske unije. Strateški ciljevi uključuju povećanje digitalnih inovacija i komercijalizacije u ICT sektoru, osnaživanje digitalne infrastrukture, regulatornog okvira i pojednostavljenje poslovanja, podrška pristupa financiranju uz povećanje investicija u ICT sektoru, poticanje razvoja e-liderskih vještina kroz obrazovanje i obuku, te kreiranje podrške poduzetničkoj kulturi.

Složenost problema s kojima se suočava moderno društvo nameće potrebu za međusektorskom suradnjom dionika iz civilnog, javnog i privatnog sektora. Procjenjuje se da će se u idućih nekoliko godina otvoriti 900,000 novih radnih mjesta u sektoru informacijsko komunikacijskih tehnologija. Istovremeno je Europska komisija zaključila da postojeći strukovni i visokoškolski obrazovni programi ne odgovaraju potrebama digitalne industrije. Ukoliko se obrazovni programi ne

prilagodbe, realna je opasnost da se nova radna mjesta presele na azijsko ili američko tržište. Stoga je prilagođavanje obrazovnih programa tržišnim potrebama jedan od glavnih zadataka međusektorske koalicije za zapošljavanje u digitalnoj industriji.

Važnost međusektorskog umrežavanja i međunarodne suradnje je prepoznata u Nacionalnoj strategiji stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva. U strategiji se ističe kako tradicionalni okviri pojedinih javnih politika nisu jasno izraženi i prelijevaju se iz jedne u drugu politiku, pa konstruktivna koordinacija i suradnja svih subjekata u društvu postaje neminovna. Navodi se kako se razvoj i djelovanje civilnoga društva u RH ne događa unutar tradicionalnih, nacionalnih granica, pa ga nije moguće promatrati kao izoliran proces, izvan međunarodnog konteksta. Strategija ukazuje na tendencije prekograničnog formalnog i neformalnog umrežavanja i suradnje na projektima od zajedničkog interesa.

Strateško područje međusektorskog umrežavanja, Telecentar će provoditi uz pomoć dviju mjera i 9 aktivnosti razvoja međusektorskih partnerstva na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Prva mjera uključuje razvoj Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku, dok druga mjera predviđa aktivnosti međunarodne suradnje na razvojnim i zagovaračkim projektima.

## **CILJEVI:**

- Izgradnja međusektorskih partnerstva za društveni razvoj

## **MJERA 7. Razvoj Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku**

Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku je međusektorsko partnerstvo organizacija i pojedinaca iz civilnog, javnog i privatnog sektora. Cilj partnerstva je omogućiti formalan i neformalan razvoj kompetencija koje su potrebne na tržištu rada unutar konvergentnih područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija i tehnologija novih medija. Glavne aktivnosti mreže su razvoj standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i novih programa za strukovne škole, visoka učilišta i centre za osposobljavanje. Uspješna implementacija novih programa za obrazovanje i osposobljavanje primarno će ovisiti o kvaliteti pružatelja obrazovnih usluga. Stoga će razvoj obrazovnih sadržaja slijediti osposobljavanje nastavnika za njegovu provedbu i razvoj novih nastavnih sredstava i pomagala.

Na sjednici Saborskog odbora posvećenog jedinstvenom digitalnom tržištu, Predstavnik Telecentra je predložio 6 područja djelovanja Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku u sklopu kojih je moguće raditi na zajedničkim projektima.

1. Informiranje javnosti o politikama, strategijama i operativnim planovima uključivanja Hrvatske u jedinstveno digitalno tržište Europe
2. e-Inkluzija hrvatskih građana koji nisu imali prilike koristiti digitalne tehnologije, kao dio mjera borbe protiv siromaštva i ruralnog razvoja
3. Integriranje programa medijske i informacijske pismenosti i razvoja digitalnih kompetencija u formalne kurikulume osnovnih i srednjih škola u sklopu reforme predtercijarnog obrazovanja u Hrvatskoj

4. Suradnja na razvoju otvorenih obrazovnih resursa i alata za učenje uz pomoć interneta, čime bi se omogućila i sveobuhvatna obuka nastavnika za provedbu novih kurikuluma
5. Promocija STE(A)M paradigme u razvoju odgoja i obrazovanja, koja ukazuje na značaj znanosti, tehnologije, inženjerstva, umjetnosti i matematike u razvoju društvenih i gospodarskih inovacija
6. Razvoj poduzetnosti djece i mladih, kao pretpostavka aktivne participacije građana u razvoju civilnog društva i razvoju gospodarstva temeljenog na poduzetničkim pothvatima

Predstavnici Sabora i Vlade RH su se složili oko potrebe za međusektorskim partnerstvom javnog, privatnog i civilnog sektora, koje bi facilitiralo masovnije uključivanje organizacija, institucija i građanskih inicijativa u razvojne projekte Digitalne agende.

<b>Aktivnost 7.1.</b>	<b>Planiranje razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta</b>
Partneri:	Dionici Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Ured za udruge Vlade RH
Planirani rezultati:	Kreirana Strategija razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta u RH Kreiran Operativni plan razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta u RH
Pokazatelji uspješnosti:	Usvojena Strategija razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta u RH Usvojen Operativni plan razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta u RH

<b>Aktivnost 7.2.</b>	<b>Formiranje projektnih konzorcija za EU natječaje</b>
Partneri:	Dionici Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Ured za udruge Vlade RH
Planirani rezultati:	Organizirani okrugli stolovi Organizirani sastanci i radionice projektnog planiranja
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih okruglih stolova Broj formiranih projektnih konzorcija Broj projektnih partnera

<b>Aktivnost 7.3.</b>	<b>Izrada projektne dokumentacije</b>
Partneri:	Dionici Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku

Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Ured za udruge Vlade RH
Planirani rezultati:	Kreirani projektni prijedlozi
Pokazatelji uspješnosti:	Broj projektnih prijava na natječaje Broj projekata odobrenih za financiranje

<b>Aktivnost 7.4.</b>	<b>Provedba projekata</b>
Partneri:	Dionici Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Ured za udruge Vlade RH
Planirani rezultati:	Organizirane edukativne aktivnosti Organizirane aktivnosti medijske produkcije Organizirane zagovaračke aktivnosti Izgrađeni kapaciteti dionika Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku
Pokazatelji uspješnosti:	Broj sudionika u projektnim aktivnostima Rezultati testiranja novostečenih kompetencija polaznika edukacije Medijski doseg informativnih aktivnosti Realizirani strateški i operativni planovi

<b>Aktivnost 7.5.</b>	<b>Sudjelovanje na nacionalnim konferencijama</b>
Partneri:	Dionici Digitalne agende za kreativnu Hrvatsku
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Ured za udruge Vlade RH
Planirani rezultati:	Prezentirani Telecentar i Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku
Pokazatelji uspješnosti:	Broj konferencija Broj sudionika konferencija

## MJERA 8. Međunarodna suradnja

Nova Europska komisija temelji planove gospodarskog rasta na razvoju jedinstvenog digitalnog tržišta. Međusektorsko umrežavanje bi trebalo omogućiti aktivnu participaciju organizacija civilnog društva i stavljanje na agendu tema zapošljavanja mladih, zaštite prava djece i e-inkluzije vulnerabilnih skupina.

Međunarodna suradnja će biti fokusirana na formiranje suradničkih platformi i zajedničkih projekata razvoja digitalnih kompetencija, medijske i informacijske pismenosti i društvenog poduzetništva mladih. Razvojni programi i projekti će se temeljiti na suradnji s Telecentre Europe i Media and Learning Association, te novim partnerstvima s nacionalnim koalicijama iz Grand Coalition for Digital Jobs i UNESCO-ovom mrežom partnera iz Global Alliance for Partnership in Media and Information Literacy. Međunarodna suradnja će omogućiti benchmarking s najboljim primjerima iz europske prakse i razmjenu znanja i iskustava u sklopu međunarodnih razvojnih projekata.

U planu je organizacija kampanja s ciljem podizanja svijesti šire javnost o mogućnostima zapošljavanja u sektoru digitalnih tehnologija u partnerstvu sa studentskim i javnim medijima. Get Online Week je paneuropska kampanja koja ima za cilj podizanje javne svijesti o potencijalu razvoja koji za sve građane donosi upotreba interneta. Kampanju organizira svake godine u ožujku Telecentre Europe u suradnji s nacionalnim koordinatorima, među kojima je od 2012. i Telecentar. U suradnji s Telecentre.org zakladom, provedba kampanje se posljednjih godina proširila na Afriku i Bliski istok. Od 2014. Get Online Week je sastavni dio eSkills for Jobs kampanje i dio aktivnosti EU koalicije Grand Coalition for Digital Jobs. Potporu kampanji, u koju se uključilo stotine tisuća europskih građana, dale su vlade i lokalne samouprave EU zemalja, velike informatičke kompanije i europske mreže organizacija civilnog društva.

Od 2015. Telecentar sudjeluje u još jednoj europskoj kampanji pod nazivom Code Your Future, koja ima za cilj podizanje svijesti javnosti o važnosti kompetencija programiranja za djecu i mlade. U kampanji će se kroz organizaciju prezentacija i praktičnih radionica demonstrirati primjena programiranja u razvoju ključnih kompetencija. Programiranje pomaže u razvoju kreativnih kompetencija rješavanja problema i razumijevanju svijeta digitalnih tehnologija koji nas okružuje.

<b>Aktivnost 8.1.</b>	<b>Suradnja na programima razvoja digitalnih kompetencija</b>
Partneri:	Telecentre Europe Grand Coalition for Digital Jobs
Izvori financiranja:	Erasmus+ Obzor 2020
Planirani rezultati:	Formirani međunarodni projektni konzorciji Napisani i prijavljeni projekti na međunarodne natječaje

Pokazatelji uspješnosti:	Broj zajedničkih razvojnih programa i projekata Broj sudionika zajedničkih programa i projekata
--------------------------	--

<b>Aktivnost 8.2.</b>	<b>Suradnja na razvoju medijske i informacijske pismenosti</b>
Partneri:	Media and Learning Association European Forum for Media and Information Literacy Global Alliance for partnership in Media and Information Literacy European Forum for Media and Information Literacy
Izvori financiranja:	Erasmus+ Obzor 2020
Planirani rezultati:	Formirani međunarodni projektni konzorciji Napisani i prijavljeni projekti na međunarodne natječaje
Pokazatelji uspješnosti:	Broj zajedničkih razvojnih programa i projekata Broj sudionika zajedničkih programa i projekata

<b>Aktivnost 8.3.</b>	<b>Pokretanje europske platforme za društveno poduzetništvo</b>
Partneri:	Telecentre Europe Erste Foundation
Izvori financiranja:	Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
Planirani rezultati:	Pokrenuta europska platforma za društveno poduzetništvo i inovacije Formirani međunarodni projektni konzorciji Napisani i prijavljeni projekti na međunarodne natječaje
Pokazatelji uspješnosti:	Broj zajedničkih razvojnih programa i projekata Broj sudionika zajedničkih programa i projekata

<b>Aktivnost 8.4.</b>	<b>Organizacija Get Online Week kampanje</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Telecentre Europe
Izvori financiranja:	Sponzori
Planirani rezultati:	Organizirani okrugli stolovi i prezentacije Organizirane multimedijske radionice Informacije o kampanji distribuirane putem medija



Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih okruglih stolova i prezentacija Broj održanih radionica Broj sudionika kampanje Medijski doseg kampanje
--------------------------	--

<b>Aktivnost 8.5.</b>	<b>Organizacija Code Your Future kampanje</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Telecentre Europe
Izvori financiranja:	Sponzori
Planirani rezultati:	Organizirani okrugli stolovi i prezentacije Organizirane programerske radionice Informacije o kampanji distribuirane putem medija
Pokazatelji uspješnosti:	Broj održanih okruglih stolova i prezentacija Broj održanih radionica Broj sudionika kampanje Medijski doseg kampanje

<b>Aktivnost 8.6.</b>	<b>Sudjelovanje na međunarodnim konferencijama</b>
Partneri:	Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku Telecentre Europe Media and Learning Association UNESCO Grand Coalition for Digital Jobs
Izvori financiranja:	Europski socijalni fond Erasmus+ Obzor 2020 Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Ured za udruge Vlade RH
Planirani rezultati:	Prezentirani Telecentar i Digitalna agenda za kreativnu Hrvatsku
Pokazatelji uspješnosti:	Broj konferencija Broj sudionika konferencija